







墨刀,让产品设计更简单

墨刀是一款打通产设研团队,实现原型、设计、流程图、思维导图,一体化的在线协作工具。

借助墨刀,产品经理、设计师、开发、销售、运营及创业者等用户群体,能够搭建为产品原型,演示项目效果。

墨刀同时也是协作平台,项目成员可以协作编辑、审阅,不管是产品想法展示,还是向客户收集产品反馈,向投资人进行Demo展示,或是在团队内部协作沟通、项目管理。





品牌介绍

墨刀,让产品设计更简单

墨刀成立于2014年,隶属于万兴科技集团。 自成立以来,墨刀一直致力于产品设计在线 协同办公领域的研究与开发。

我们梦想成为一个人人皆会用的软件,成为能让团队协作变简单的工具....

因此,我们一直在发掘自己所有的潜能,也从不给自己和用户设限。

目前,墨刀拥有300多万个人用户,服务国内外众多知名企业,有效地解决了产设研团队中存在的项目管理权限不明、协作低效等诸多问题。

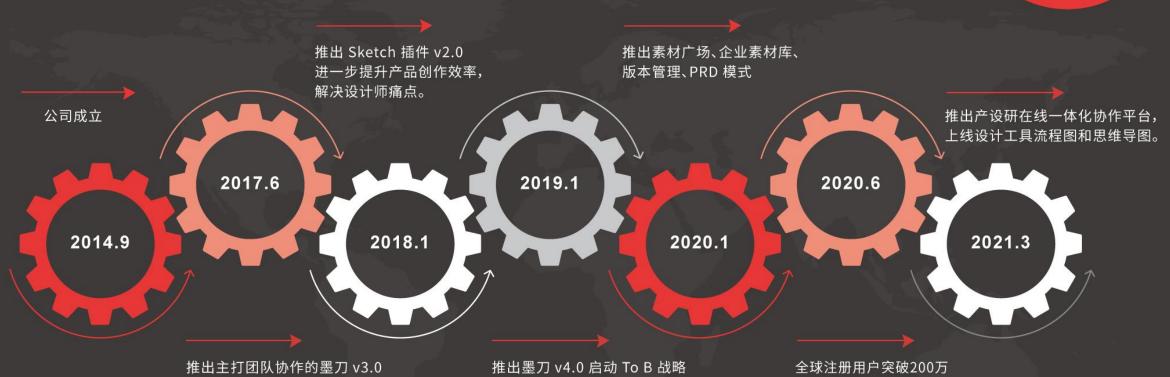






「深耕行业九年,实力强,专业可靠看得见」

发展历程



推出主打团队协作的墨刀 v3.0 覆盖整个产品的设计和开发流程, 开启国内团队协同办公新时代。 推出墨刀 v4.0 启动 To B 战略 上线企业版,让管理变得容易。

2014.9 公司成立

2016.4 获 500 万 Pre-A 轮投资

2017.6 推出主打团队协作的墨刀v30,覆盖整个产品的设计和开发流程,开启国内团队协同办公新时代。

2018.1推出Sketch插件v2.0,进一步提升产品创作效率,解决设计师痛点。

2019.1 推出墨刀v40启动ToB战略,上线企业版,让管理变得容易。

2020.1 推出素材广场、企业素材库、 版本管理、PRD模式

2020.6 全球注册用户突破200万

2020.12 获得万兴科技干万级战略投资

2021.3 推出产设研在线一体化协作平台 , 上线设计工具、流程图和思维导图。

2021.9 设立郑州运营中心,以"一线城市薪资"特色人才政策引才入豫

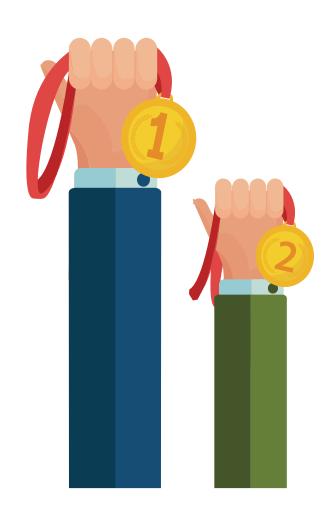




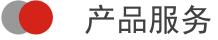
2017年 创业邦·中国企业服务创新成长50强



2018年 中国财经峰会·最具创新力企业奖







产品服务 —— 一站式串联产设研



原型工具

快速产出高保真原型、PRD文档 和流程图,准确表达产品需求, 清晰展示产品逻辑



流程图

多款主题,简洁线条,三步画图, 丰富元素, 无限画布, 快速定位, 达成高效工作成就



设计画布

支持sketch插件导入,自动标注、 自动生成代码、多倍切图、一键 交付



思维导图

一键分享, 多人实时编辑, 集体创作, 可创建不同版本, 随时追溯历史, 让 思路不掉线



产品服务 —— 在线协作一体化平台



核心功能

工具互通

串联产设研团队 多人编辑,实时更新 一键分享,在线评审 让工作沟通更顺畅



便捷高效

视觉呈现简洁 界面符合目标用户使用习惯 制作高保真原型 真机演示 交互体验非常流畅

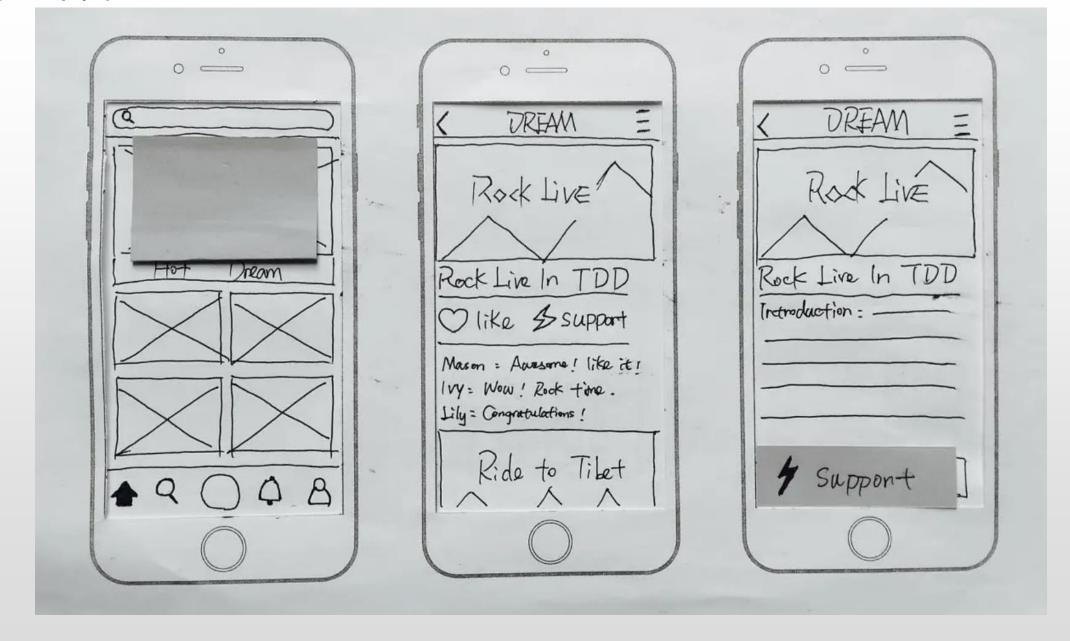
素材丰富

海量素材涵盖12大行业 覆盖原型、组件、页面、设计等 持续更新,不断满足用户创作需求

企业管理

多级权限管理,确保项目信息安全 操作日志实时更新企业动态 支持创建企业素材库,沉淀设计资产 离职管理,保障企业资产安全

原型草图



低保真图



高保真图

墨刀原型: 图片社交 https://modao.cc/ap p/OkbQvwiTrdauv2 MiJiuuK

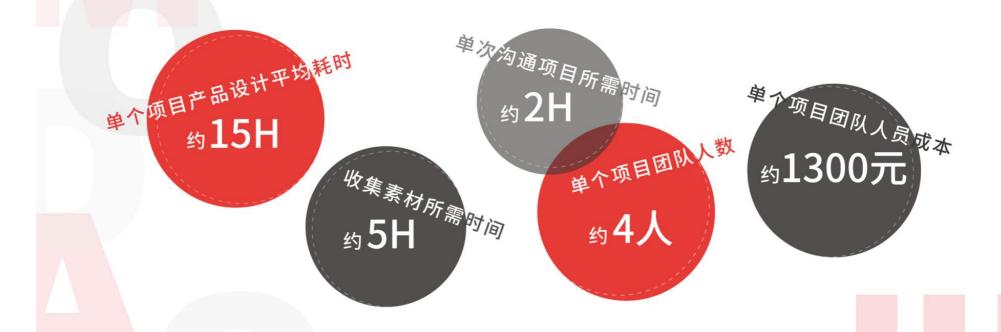






「远程办公好帮手 在线产品原型设计与协作平台」

高效办公 降本增效









产品经理、产品设计 开发上下游协作者



高校学生等教育用户



创意设计自由职业者



互联网企业及团体

用户画像



产品经理

互动平台:优设、站酷、UI中国;

知识¥&培训: B站、知识星球、虎课网、慕课 网等;

求职平台:数英网、拉勾、boss直聘、前程无忧、

智联招聘、猎聘、脉脉;

年龄 **25-34** 男女比例 **6:4**

来源占比 8:2

属性

企业用户 居多 教育 大专及 以上 职业 产品经理 为主







「重点合作伙伴,千锤百炼累计使用用户突破200万」





















































合作企业类型



互联网产品企业

成员众多,分组作业,工作分离,是互联 网业内的常态。

通过墨刀来做项目版本管理,利用文件夹管理功能对项目进行分类管理,管理员仅需在项目中设置成员权限,即可让新入职成员查看项目历史版本及相关注释,深入了解产品版本的迭代历程,提高项目管理效率。



金融行业企业

墨刀「可视化的需求管理」能够实现跨 部门的需求沟通,摒弃过去繁杂的文档 形式,清晰且直观地展示需求。

通过墨刀历史版本管理功能,企业可以 对项目所有历史版本进行有序管理,彻 底解决金融行业企业需求治理能力弱, 设计资产难积累的问题。



电商企业

电商企业素材使用需求极高,利用墨刀可以大大提高素材搜索效率,海量素材模板直接下载复用,解决素材使用量大的难题。

墨刀多级文件夹管理功能,可满足企业 对页面管理的多种需求,「企业素材库」 可以将图片和素材进行统一管理与维护, 同时满足产品、设计、研发、运营等不 同岗位职能的多元化需求。

